



Quinta-feira, na 21.ª Feira do Empreendedor, na Alfândega do Porto

## WE'BIZ PITCH: NOVE STARTUPS EM BUSCA DO INVESTIMENTO DA CONEXO VENTURES, MERISM CAPITAL E FARADAY VENTURE PARTNERS

- Javier Artiach Basterral (General Partner da Conexo Ventures), Gonzalo Tradacete Gallar (Managing Partner e Chief Investment Officer da Faraday Venture Partners) e Stephen Rockman (fundador da Merism Capital) são os investidores que escolheram as nove startups para a ronda de investimento
- Ronda de investimento confere oportunidade única a startups com tickets de investimento para as fases early stage e Series A
- Mobiqueue, Ubismart, Buzzstreets, ImpactMarket, Performetric, Ínclita Seaweed Solutions, Cuckuu, EventGo e EatTasty foram as startups selecionadas pelos investidores convidados
- As WE'BIZ Pitch visam apoiar startups nacionais na captação de investimento em fases semente e de expansão através da organização de rondas de pitch e funding com investidores internacionais

A ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários organiza uma nova ronda de financiamento **WE'BIZ Pitch** esta quinta-feira (dia 6 de dezembro), entre as 11h00 e as 13h00, na Alfândega do Porto. **Mobiqueue, Ubismart, Buzzstreets, ImpactMarket, Performetric, Ínclita Seaweed Solutions, Cuckuu, EventGo e EatTasty** procuram captar a atenção e o capital dos investidores da **Conexo Ventures/GED Capital, Merism Capital e Faraday Venture Partners**.

Facilitar a captação de investimento das startups portuguesas é a missão das sessões WE'BIZ Pitch, que viabilizam o cumprimento deste desígnio através da organização periódica de rondas de investimento com agentes privados e de capital de risco com intervenção em diferentes ecossistemas empreendedores. A ronda de financiamento será operacionalizada através de sessões *one to one* que vão colocar frente a frente empreendedores e investidores. Os fazedores deverão aproveitar este período para convencer os agentes de investimento. Após a abertura da call pela ANJE, cada um dos investidores selecionou previamente as startups com quem terá encontros restritos durante a manhã.



Mobiqueue, Ubismart, Buzzstreets, ImpactMarket, Performetric, Ínclita Seaweed Solutions, Cuckuu, EventGo e EatTasty vão apresentar os seus modelos de negócio com vista à captação de investimento que viabilize o *fit to market*, a afinação do modelo de negócio, o pontapé de saída ou a mudança nas estratégias de expansão e scaleup dos projetos em pitch. Trata-se de uma oportunidade privilegiada para os empreendedores apresentarem o seu projeto e colherem capital, know-how e insights assertivos de investidores com influência e intervenção em ecossistemas de diferentes regiões do globo.

A Conexo Ventures/GED Capital estará em Portugal através de Javier Artiach Basterral, General Partner, tendo presença ativa e uma network vasta nos ecossistemas de Boston, São Francisco e da América Latina. A Conexo Ventures oferece smart money (capital e participação ativa na operacionalização da estratégia do negócio) a projetos de software disruptivos e escaláveis em setores com vasta procura, com particular enfoque nas áreas de BlockChain, inteligência artificial para marketplaces, pagamentos, fintech e insurtec. Trata-se de um fundo que procura sobretudo startups de risco reduzido ou empresas na fase Series A, com produto desenvolvido e métricas no mercado.

Já a Faraday Venture Partners estará representada pelo seu Managing Partner e Chief Investment Officer, Gonzalo Tradacete Gallart. A Faraday Venture Partners investe, por norma, entre 150 mil euros e dois milhões de euros por operação e procura projetos com provas de interesse claras do mercado (primeiras vendas ou contratos). O investidor exclui apenas tecnologias ou modelos tradicionais, procurando projetos com elevado potencial de crescimento e que permitam obter um retorno cinco vezes superior ao montante investido no prazo máximo de cinco anos.

A Merism Capital, por fim, será representada pelo seu fundador Stephen Rockman. Trata-se de um player de investimento focado na fase early stage e com um portefólio onde se evidenciam as áreas de reciclagem, healthtech, edtech e software. As operações da Merism Capital vão, por norma, até aos 250 mil euros e incluem a cedência de equity pelos empreendedores.

Recorde-se que a sessão com os representantes da Conexo Ventures/GED Capital, Merism Capital e Faraday Venture Partners consolida a aposta inicial efetuada pela ANJE na organização das sessões WE'BIZ Pitch com investidores de entidades como Octopus Ventures, HP Tech Ventures, High-Tech Grunderfonds, ABC Venture Gates, Partech Ventures, Accel Partners ou Rocket Internet.



## AS NOVE STARTUPS QUE PROCURAM INVESTIMENTO

**MOBIQUEUE** - Com foco em lojas e serviços de atendimento, a app Mobiqueue permite ao utilizador consultar, em tempo real, o estado de uma fila de espera de um estabelecimento e aceder a um conjunto de informações úteis sobre o mesmo. Complementarmente, o utilizador pode tirar uma senha virtual para o serviço/loja em questão e obter uma estimativa do tempo que demorará a chegar a sua vez, evitando o desperdício de tempo.

**UBISMART** - É na automação da análise de dados que se especializa a Ubismart, ao realizar e enviar relatórios de informação segmentada que contemplam as várias dimensões de uma empresa (vendas, marketing ou recursos humanos). Para tanto, a plataforma utiliza métricas e dados em tempo real, permitindo a receção dos reports através do domínio da empresa de forma rápida e eficiente.

**BUZZSTREETS** - Uma solução tecnológica de navegação e localização dentro de espaços interiores e exteriores – wayfinding – é o que oferece a Buzzstreets. Através da realidade aumentada e da disponibilização de dados em tempo real, a plataforma ajuda o utilizador a planear e executar a sua visita a um local público, como um hospital ou um aeroporto, proporcionando uma orientação geográfica exata e uma gestão de tempo eficaz.

**IMPACTMARKET** - A Impactmarket assume-se como uma open source descentralizada que pretende impulsionar iniciativas sociais e solidárias, bem como analisar o seu impacto. Através de um conjunto de soluções que permitem criar iniciativas, campanhas de angariação de fundos e medir resultados, a Impactmarket quer assegurar a transparência e o sucesso dos projetos sociais com vista a criar engagement com o público.

**PERFORMETRIC** - A Performetric tem um objetivo claro: ajudar a gerir a fadiga em tempo real e aumentar a produtividade. Com um foco especial no segmento empresarial, a aplicação (facilmente instalada em qualquer smartphone) deteta o cansaço no utilizador e ajuda-o a atenuar, contribuindo para o seu bem-estar e para a melhoria da sua performance profissional.

**ÍNCLITA SEAWEED SOLUTIONS** - Tendo a inovação e a sustentabilidade como base, a Ínclita Seaweed Solutions dedica-se à produção e comercialização de extratos de alga que servem as indústrias da alimentação, cosmética e farmácia. O primordial objetivo é desenvolver produtos saudáveis que tenham um impacto global positivo na economia, na sociedade e no ambiente.



**CUCKUU** - Mais do que um alarme, a Cuckuu é, na verdade, uma rede social: permite partilhar conteúdos variados, como fotografias, vídeos e mensagens em jeito de alarme para despertar a atenção dos outros. Seja para facilitar a tarefa de acordar de manhã, lembrar alguém de executar uma tarefa ou de comparecer a um evento, a Cuckuu é uma solução que se adequa não só ao público geral, como também a empresas e marcas.

**EVENTGO** - Organizar, promover e financiar eventos, bem como identificar tendências e criar verdadeiras comunidades é o que possibilita a EventGo. A plataforma visa inovar a experiência de organização e facilitar as dinâmicas associadas à gestão de eventos, através de sistemas simplificadores como o Blockchain e o Ego System.

**EATTASTY** - Uma cantina virtual. Assim se define a Eat Tasty, uma plataforma que possibilita a qualquer pessoa encomendar uma refeição caseira cozinhada por um chef certificado, a ser entregue em qualquer lugar. Assegurar refeições de qualidade, variadas e de baixo preço, através de um método conveniente, rápido na compra e na entrega é a missão da Eat Tasty.

## Gabinete de Imprensa

Dezembro de 2018

---

**Sobre a ANJE - Associação Nacional de Jovens Empresários:** A ANJE é uma associação de direito privado e utilidade pública que, desde 1986, representa institucionalmente os jovens empresários portugueses e os apoia na sua atividade empresarial. Foi pioneira na promoção do empreendedorismo jovem no nosso país e, mais recentemente, notabilizou-se no incentivo à adoção de modelos empresariais baseados na inovação, investigação e desenvolvimento. De facto, a ANJE tem concentrado esforços no chamado empreendedorismo qualificado, de forma a criar condições para que os jovens convertam o seu conhecimento em valor empresarial. Para tanto, a associação disponibiliza incubadoras para empresas de base tecnológica e fornece acompanhamento especializado em processos de formação, gestão, financiamento e inovação empresariais. Com mais de cinco mil associados, mais de meia centena de colaboradores, uma dezena de áreas operacionais e vários núcleos regionais, a ANJE desenvolve uma atividade de indesmentível relevância pública. Tem, de resto, o estatuto de membro do Conselho Económico e Social.