

ALFÂNDEGA  
DO PORTO  
+ ANJE  
5 A 7 DEZ



5 de dezembro, entre as 08h30 e as 19h30, na Sede Nacional da ANJE (Porto)

# MARATONA DE CRIATIVIDADE UNIVERSITÁRIA TRAZ 100 ESTUDANTES À ANJE

- **ChallANJE é o nome da maratona em ambiente de imersão que conta com alunos da Universidade do Minho, da Universidade do Porto e do IPAM**
- **Estudantes resolvem desafios reais de seis empresas: Farfetch, Lemon Jelly, Clube de Produtores Continente, Nova Era, EFACEC e Super Bock Group.**
- **Os estudantes das seis equipas vencedoras conquistam um pack gratuito de Associado ANJE válido por um ano e podem ainda garantir prémios surpresa a atribuir pelas empresas que lançam os desafios**

Estimular a criatividade e a capacidade de resolução de problemas de 100 estudantes é o objetivo central da ChallANJE. Esta maratona de criatividade júnior organizada pela ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários, a Universidade do Minho, a Universidade do Porto e o IPAM – Instituto Português de Administração e Marketing, decorre no dia 5 de dezembro, entre as 08h30 e as 19h30, na Sede Nacional da ANJE, no Porto. Durante o período de imersão, os estudantes serão desafiados a resolver problemas reais de seis empresas, a saber: Farfetch, Lemon Jelly, Clube de Produtores Continente, Nova Era, EFACEC e Super Bock Group.

O *brain power* dos 100 alunos participantes será posto à prova em 10 horas de trabalho em ambiente de imersão: Farfetch, Lemon Jelly, Clube de Produtores Continente, Nova Era, EFACEC e Super Bock Group vão abrir o dia com pitches dedicados à apresentação dos problemas que pretendem ver resolvidos. Os estudantes serão, posteriormente, organizados por equipas e saberão, em sorteio, qual o desafio para o qual deverão desenvolver propostas de resolução. Segue-se o período de trabalho em regime de imersão que se prolonga até às

**Organização:**



ALFÂNDEGA  
DO PORTO  
+ ANJE  
5 A 7 DEZ



16h00. As soluções serão apresentadas no final da tarde, em formato de pitch, perante uma plateia composta por empresários e outros estudantes universitários.

Os estudantes das equipas vencedoras de cada um dos desafios apresentados conquistam um pack gratuito de Associado ANJE válido por um ano e podem ainda receber prémios surpresa a atribuir por algumas das empresas envolvidas. A ChallANJE é, por isso, uma iniciativa que fomenta a ligação entre o universo académico e as empresas, não só pelas instituições envolvidas na organização, mas também pela proposta de soluções por estudantes para problemas reais vividos pelas empresas no mercado.

No final, os estudantes poderão ainda participar num cocktail de networking e interagir com os responsáveis das empresas desafiadoras e os participantes do CPLP Meeting e da EYEC – Conferência Europeia de Jovens Empresários, iniciativas que decorrem também na ANJE no dia 5 de dezembro. A ChallANJE integra o programa de atividades da ANJE Business Week, iniciativa que propõe um intenso programa de ações nos dias 5, 6 e 7 de dezembro, com realização distribuída pela Sede Nacional da ANJE e a Alfândega do Porto. O programa da iniciativa está disponível em <https://base-ipam.com/challanje/>.

#### Organização:

