

Período de contribuição válido até dezembro

ANJE E NOVO BANCO LANÇAM CAMPANHA DE CROWDFUNDING PARA VIABILIZAR QUATRO PROJETOS SOCIAIS

- *Contribuições podem ser feitas com montantes a partir de um euro*
- *O recreio do Centro Paroquial e Social de Fernão Ferro, o jardim da A.R.I.F.A. - Associação de Reformados e Idosos da Freguesia de Amora, a padaria social do Centro Paroquial da Arrentela e a prática de desporto adaptado na APCAS-Associação de Paralisia Cerebral de Almada Seixal são os objetivos da campanha*

A ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários e o NOVO BANCO abriram uma campanha de crowdfunding para viabilizar quatro projetos sociais em diferentes geografias de Portugal. O Centro Paroquial de Bem-Estar Social de Fernão Ferro, a A.R.I.F.A. - Associação de Reformados e Idosos da Freguesia de Amora, o Centro Paroquial de Bem-Estar Social de Arrentela e a APCAS-Associação de Paralisia Cerebral de Almada Seixal são as quatro instituições que procuram captar financiamento para tornar possíveis os projetos que vão servir as suas comunidades. A campanha de crowdfunding é uma iniciativa promovida ao abrigo da [21.ª Feira do Empreendedor](#), evento organizado pela ANJE, através da Academia dos Empreendedores, nos dias 5, 6 e 7 de dezembro, no Porto. As contribuições podem ser efetuadas online - <https://novobancocrowdfunding.pt/feiradoempreendedor21> -, em montantes a partir de um euro.

Para Adelino Costa Matos, Presidente da Direção Nacional da ANJE, “**A campanha é uma associação positiva e feliz, uma vez que a Feira do Empreendedor tem na sua génese o apoio ao empreendedorismo e à captação de financiamento. Para a ANJE é muito gratificante poder aliar o cumprimento de um dos seus desígnios – o apoio à criação de novos projetos – à melhoria da qualidade de vida das comunidades que beneficiam da ação direta destas quatro instituições de cariz social**”.

Organização:



NOVO BANCO

Já Paulo Tomé, Diretor Coordenador do Departamento de Comunicação e Relações Institucionais do NOVO BANCO, afirma: **“É com grande satisfação que o NOVO BANCO, através do NOVO BANCO Crowdfunding, estabelece uma vez mais a parceria com a ANJE no âmbito da Feira do Empreendedor”**. **“A plataforma digital social do NOVO BANCO, pioneira em Portugal, que tem como objetivo apoiar IPSS e ONG’s que pretendem implementar projetos que podem marcar a diferença na qualidade de vida dos seus utentes, tem permitido o contacto destas instituições com as comunidades de doadores que utilizam esta plataforma digital, e que atualmente já atinge cerca de 9.980 doadores”**, complementa o responsável.

Quatro projetos sociais, quatro missões diferentes de apoio à comunidade

1 - Centro Paroquial de Bem-Estar Social de Fernão Ferro

"Com o recreio equipado vamos brincar e crescer"

Objetivo: 2500 euros | Data limite de contribuições: 10 de dezembro

O Centro Paroquial de Bem-Estar Social de Fernão Ferro é uma instituição que dá resposta às necessidades sociais de crianças entre os quatro meses e os seis anos de idade. É na infância que o ser humano desenvolve capacidades de que irá necessitar ao longo da vida. Na rotina das crianças existe um tempo para brincar ao ar livre, atividade fundamental para o seu desenvolvimento equilibrado e saudável. O centro tem um espaço exterior, contudo faltam os equipamentos que permitem aos mais pequenos explorar, obter novas aprendizagens e desenvolver competências relacionais, sociais e emocionais. O objetivo da campanha é equipar este espaço e facilitar o desenvolvimento holística das crianças.

2 - A.R.I.F.A. - Associação de Reformados e Idosos da Freguesia de Amora

“Um Jardim para Cuidar ...”

Objetivo: 5000 euros | Data limite de contribuições: 21 de dezembro

A A.R.I.F.A. é uma IPSS sem fins lucrativos, cuja intervenção social em diversas faixas etárias, maioritariamente na terceira idade e infância. A instituição conta com um terreno que se

Organização:

enquadra num espaço físico comum às várias respostas sociais e acredita que é primordial rentabilizar o espaço com a criação de um jardim acessível e acolhedor para todos os utentes, famílias e colaboradores da A.R.I.F.A. O objetivo da campanha é dar vida a este jardim, potenciando as atividades dinamizadas no exterior e promovendo as relações intergeracionais entre os vários utentes da Instituição.

3. Centro Paroquial de Bem-Estar Social de Arrentela

"Sempre à mão"

Objetivo: 2500 euros | Data limite de contribuições: 7 de dezembro

O Centro Paroquial de Bem-Estar Social de Arrentela quer viabilizar o projeto "Sempre à Mão". O objetivo da campanha é adquirir utensílios e material de trabalho para o normal funcionamento da padaria artesanal/social "Pão na tua mão". Este projeto de capacitação e inclusão no mercado de trabalho de pessoas sem-abrigo está neste momento em fase de implementação e promove a produção de pão para consumo dos beneficiários da entidade. Para o futuro está prevista a comercialização do pão para o mercado, de forma a gerar receitas para o projeto.

4. APCAS-Associação de Paralisia Cerebral de Almada Seixal

"AllMoving: Centro de Recursos para o Desporto Adaptado"

Objetivo: 4880 euros | Data limite de contribuições: 7 de dezembro

A APCAS quer alavancar o Projeto Allmoving: Centro de Recursos de Desporto Adaptado na península de Setúbal. Este projeto tem como objetivo o desenvolvimento do desporto para pessoas com deficiência e do desporto adaptado através da disponibilização de materiais, equipamentos, bibliografia e acompanhamento técnico a professores, treinadores e assistentes desportivos. Para além disso, o AllMoving visa divulgar as ofertas de desporto adaptado existentes a nível regional e apoiar os treinadores e professores das Escolas, das Instituições e dos Clubes no desenvolvimento de práticas relacionadas com o desporto adaptado.

Organização:

