

2009

Iniciar um negócio em franchising

FEIRA DO EMPREENDEDOR - PORTO

**Ana Martins Correia
Consultora em Franchising**

**“Empreendedorismo não é
nem ciência, nem arte! É
uma prática!”**

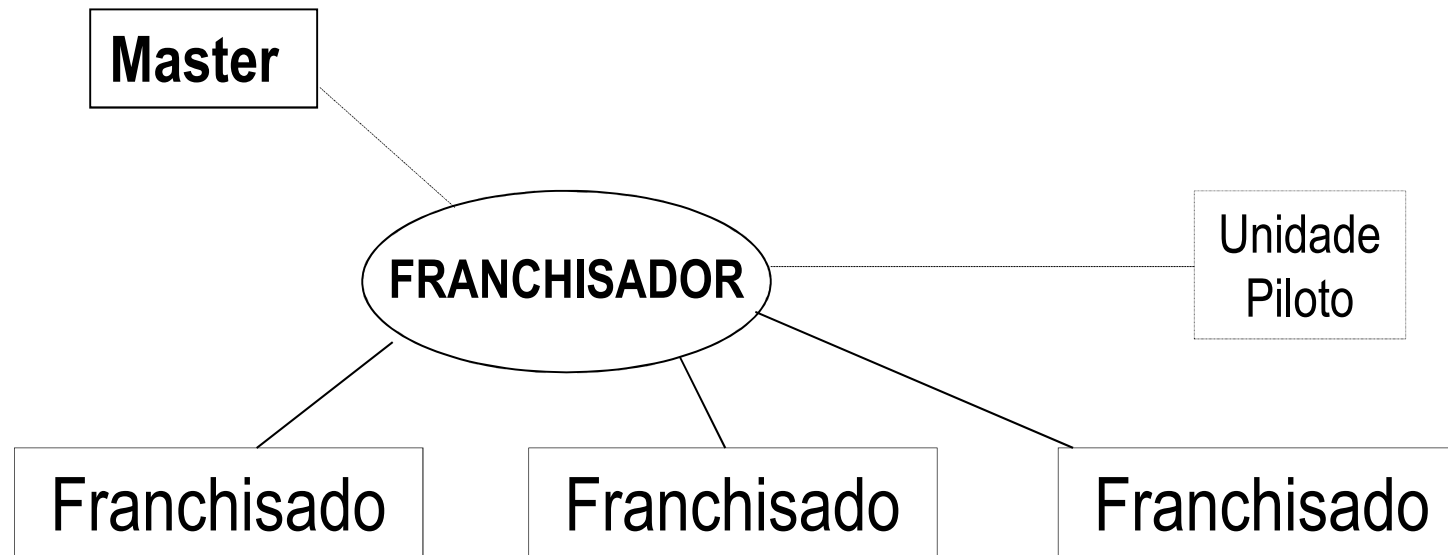
Peter Drucker

- **Franchising, o que é?**
- **Terminologia**
- **Serviços de apoio à rede prestados pelo Franchisador**
- **Franchising em Portugal**
- **Vantagens e Desvantagens do Franchisador**
- **Vantagens e Desvantagens do Franchisado**
- **Requisitos essenciais para aderir a uma rede**
- **Fontes de Informação**

O QUE É O FRANCHISING?

Franchising é...

Um modelo ou sistema de desenvolvimento de negócios em **parceria**, através do qual uma empresa, com um **formato de negócio já testado**, concede a outra empresa o **direito de utilizar** a sua marca, explorar os seus produtos e serviços, bem como o respectivo modelo de gestão, mediante uma **contrapartida financeira**.



- **Contrato de Franchising**
- **Zona de Exclusividade**
- **Direito de Entrada**
- **Taxa de Royalties**
- **Taxa de Publicidade**

➤ INVESTIMENTO INICIAL

Valor pago pelo Franchisado na assinatura do contrato, que pode incluir o Direito de Entrada, os Equipamentos, Stock inicial, Decoração e Mobiliário, Sistema de Segurança da unidade, entre outros.

- ✓ DIREITO DE ENTRADA: Acesso a todo o know-how e ao sistema de negócio em si, devendo incluir ainda formação e apoio;

➤ **TAXA DE ROYALTIES:** Pelo uso contínuo da marca, ou outros serviços fornecidos à rede:

- ✓ Variável, Fixo ou Misto;
- ✓ É uma receita do Franchisador

➤ **TAXA DE PUBLICIDADE:** Destinado a financiar acções de Marketing e publicidade com impacto nacional

- ✓ Variável, Fixo ou Misto;
- ✓ Não é uma receita do Franchisador.

**QUE SERVIÇOS DEVE PRESTAR O
FRANCHISADOR PARA ESTE SER UM
NEGÓCIO VANTAJOSO?**

SERVIÇOS DE APOIO À REDE PRESTADOS PELO FRANCHISADOR:

- FORMAÇÃO (INICIAL E CONTÍNUA)**

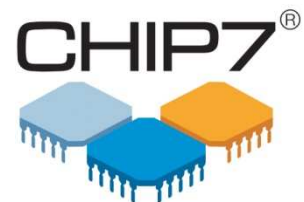
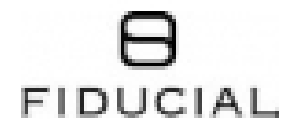
- MELHORIA DO SISTEMA (MARKETING, COMUNICAÇÃO, SISTEMAS DE INFORMAÇÃO,...)**

- RESOLUÇÃO DE CONFLITOS**

- CONTROLO (VISITAS DE ACOMPANHAMENTO, “CLIENTE MISTÉRIO,...)**

- DINAMIZAÇÃO DA REDE**

O FRANCHISING EM PORTUGAL



THROTTLEMAN



KOOKAI



Evolução do Número de Franchisadores

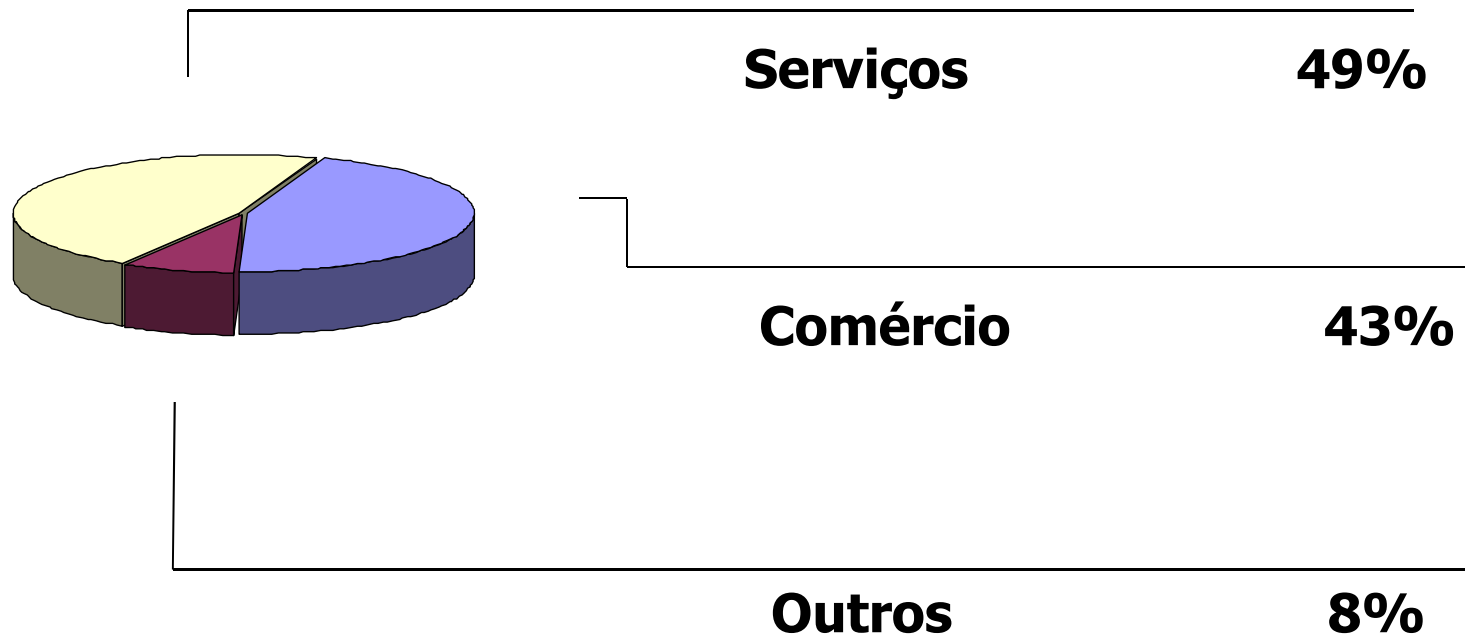
- Franchising representa cerca de **3% do PIB e 1,2% do emprego nacional**

-**53%** das redes são de origem portuguesa.

-O sector dos **serviços** foi responsável por **66% das novidades** introduzidas no mercado português.

-**22% das empresas nacionais** a operar em franchising optaram pela **internacionalização**.

Distribuição das redes por sector -2008



**Prémios de
Franchising 2008**
TOP10

FRANCHISING EM PORTUGAL

- 1.º McDonald's
- 2.º Loja do Condomínio
- 3.º Hoken
- 4.º Re/Max
- 5.º Century 21
- 6.º ExChange
- 7.º Halcon Viagens
- 8.º ERA Portugal
- 9.º NewCar
- 10.º CHARIB – Gestão de Condomínios

**Quais as vantagens e desvantagens
para o FRANCHISADOR?**

VANTAGENS -FRANCHISADOR

Página 17

- ✓ Aumento do número de estabelecimentos com um investimento mínimo de capital.
- ✓ conquista rápida do mercado e poder negocial da rede
- ✓ Cobertura ampla do mercado
- ✓ O Franchisador pode concentrar-se melhor nos problemas estratégicos da rede, ao libertar-se da gestão operacional dos estabelecimentos, que é feita pelos Franchisados.

DESVANTAGENS -FRANCHISADOR

Página 18

- ✓ A comunicação entre o Franchisador e Franchisado pode ser difícil.
- ✓ A má reputação de um estabelecimento, pode afectar negativamente a imagem da marca e de toda a rede.
- ✓ Qualquer alteração na estratégia da rede deve ser precedida de uma ponderação sobre a reacção dos Franchisados.

Quais as vantagens e desvantagens para o FRANCHISADO?

VANTAGENS -FRANCHISADO

- ✓ Cada franchisado gere o seu próprio negócio localmente.
- ✓ Ideia de negócio cujos resultados e aceitação do mercado estão devidamente comprovados.
- ✓ Formação inicial e continua.
- ✓ Plano de Marketing nacional.
- ✓ Benefícios ao nível das condições comerciais dos Fornecedores da rede
- ✓ Reduzido investimento (menor risco de erros)

DESVANTAGENS -FRANCHISADO

Página 21

- ✓ Poder de decisão diminuído no que diz respeito ao leque de produtos/serviços a prestar assim como condições comerciais a praticar.
- ✓ O mau desempenho de outros franchisados, ou mesmo a má gestão do Franchisador, podem prejudicar a imagem da rede como um todo.
- ✓ Obrigatoriedade contratual.

Adesão a uma rede... E agora?

Como devo seleccionar?

OS PONTOS ESSENCIAIS DE UM FRANCHISING DE SUCESSO

Página 23

1. **O Perfil do Franchisador:** experiência, número de unidades, conhecimento do negócio, estrutura da central;
2. **O Perfil do Franchisado:** motivação, conhecimento do negócio, autonomia financeira, conhecimento de regras contratuais;
3. **O Negócio e o Mercado:** evolução e tendências, notoriedade da marca, concorrência local;
4. **O sistema de franchising escolhido:** experiência dos franchisados actuais, análise contratual, plano de negócios próprio, transparência na informação fornecida;

Fontes de Informação

FONTES DE INFORMAÇÃO



ptfranchising.com Franchising em Recursos Humanos. elevus

Home

Apoio ao Franchising

Artigos de Franchising

BES Financiamentos

Publicações

Vida Económica

Ranking

Calendário de Feiras

Legislação

Associações de Franchising

Merchandising

Parceiros

Registo no site

Newsletter

Nome

Email

Em Destaque

Oportunidades

Fornecedores

Pesquisa Franchising | Geral

(marca) Nivel de Investime

Sector Procurar

Publicidade

QUAL DESTAS CORES NÃO FAZ PARTE DA BANDEIRA PORTUGUESA?

1. Amarelo ESCOLHER!
2. Verde ESCOLHER!
3. Azul ESCOLHER!
4. Vermelho ESCOLHER!

Oportunidades Teamvision

infofranchisingtv.pt

NEWSLETTER

Novidades do Franchising

o seu email OK

NOVIDADES PASSO-A-PASSO NOTICIÁRIOS EVENTOS

Revista Negócios & Franchising Especial

Nesta edição conheça os rankings: Top 10 sectorial; As 20 maiores; Marcas com baixo investimento. Não perca a entrevista com Isa Amaral, a editora da revista. Na rubrica "Mini visita" apresentamos a marca Animal Party, Animais com Alma.

Resolução Vídeo: Alta | Baixa

✘ REVISTAS ESPECIALIZADAS EM FRANCHISING

**Negócios & Franchising, Directório de Oportunidades,
PTFranchising.News**

✘ INTERNET

**-ptfranchising.com, infofranchising.pt, teamvision.pt, franchising.pt,
okfranchising.pt, tomo.pt, onebiz.pt**

✘ TELEVISÃO

-InfoFranchisingTV, OkFranchising TV, Programa Mudar de Vida

x FEIRAS DE FRANCHISING

-Porto- Outubro, Lisboa- Maio



x INSTITUTO DE FRANCHISING

Perguntas e respostas

Contactos

ana.correia@teamvision.pt

www.teamvision.pt

Telef.: 229 395 009

Praceta D. Nuno Álvares Pereira, 20 DB

4450-218 Matosinhos